

Digitale Lösungen, die Kunden verstehen und Unternehmen nutzen.

Webdesign, Google-Unternehmensprofil, Bewertungen und Automatisierung als zusammenhängendes System.

01

Finden

Google & lokale Sichtbarkeit

02

Verstehen

Website & klare Inhalte

03

Vertrauen

Echte Bewertungen

04

Handeln

Anfrage & Automatisierung

Finden. Verstehen. Vertrauen. Handeln.

Die WWBS-Wirkungskette verbindet Sichtbarkeit, Website, Reputation und Anfrageprozess zu einem nachvollziehbaren Kundenerlebnis.

01

Finden

Google-Profil, Suchbegriffe und regionale Relevanz sorgen dafür, dass passende Menschen überhaupt auf das Unternehmen aufmerksam werden.

02

Verstehen

Struktur, verständliche Texte und individuelle Gestaltung erklären in wenigen Sekunden, was angeboten wird und für wen.

03

Vertrauen

Echte Bewertungen, klare Nachweise und professionelle Antworten reduzieren Unsicherheit vor dem ersten Kontakt.

04

Handeln

Schnellanfrage, Check-Ergebnis oder ausführliche Projektanfrage führen ohne Umwege zum passenden nächsten Schritt.

WWBS-GRUNDSATZ

Nicht jede Seite braucht ein anderes Grunddesign. Wiedererkennung entsteht durch eine klare Linie; Individualität durch passende Module, Bildsprache, Tonalität und Kundenwege.

Vier Bereiche, die einzeln starten und zusammenwachsen können.

Der Einstieg richtet sich nach dem größten aktuellen Engpass - nicht nach einem starren Paket.

01

Webdesign & Relaunch

Struktur, Texte, Gestaltung, mobile Optimierung, Kontaktwege und technische Basis.

02

Google & lokale Sichtbarkeit

Unternehmensprofil, Leistungen, Öffnungszeiten, Bilder, Beiträge und lokale Verknüpfungen.

03

Bewertungen & Reputation

Neutrale Bewertungsanfragen, Review-Link oder QR-Code, Antwortentwürfe, Freigabe und Monitoring.

04

KI & Automatisierung

Formular-Weiterleitung, Make, Google Sheets, Wiedervorlagen, Entwürfe und kontrollierte Prozessschritte.

WICHTIGE ABGRENZUNG

Keine erfundenen oder gekauften Kundenbewertungen.

Der Service unterstützt echte Kunden bei einem neutralen Bewertungsweg und Unternehmen bei professionellen, individuell geprüften Antworten.

Vier Branchen - vier bewusst unterschiedliche Designsprachen.

Die Konzepte sind fiktiv und zeigen, wie Aufbau, Tonalität und Bedienung statt nur der Farbe an die Branche angepasst werden können.

KONZEPT 01

Studio Luminé

Nagelstudio & Beauty

Soft Editorial

warm · hochwertig · ruhig

Individuell angepasst:

Hero, Navigation, Seitenrhythmus, CTA und mobile Kontaktführung.

KONZEPT 02

Kamm & Kontur

Friseur & Salon

Typographic Contrast

markant · urban · selbstbewusst

Individuell angepasst:

Hero, Navigation, Seitenrhythmus, CTA und mobile Kontaktführung.

KONZEPT 03

Westerwald Haustechnik

Handwerk

Technical Grid

robust · klar · handlungsnah

Individuell angepasst:

Hero, Navigation, Seitenrhythmus, CTA und mobile Kontaktführung.

KONZEPT 04

Praxis Bewegungsraum

Praxis & Gesundheit

Calm Guidance

vertrauensvoll · ruhig · zugänglich

Individuell angepasst:

Hero, Navigation, Seitenrhythmus, CTA und mobile Kontaktführung.

DESIGN-DUELL AUF DER WEBSITE

Derselbe Inhalt kann interaktiv in einer ruhigen Editorial- und einer signalstarken Technik-Variante verglichen werden. Für ein echtes Projekt wird anschließend eine konsistente Richtung ausgewählt.

Vorher-Nachher ist mehr als ein neues Farbschema.

Gute Optimierung verbindet den ersten Eindruck mit korrekten Profildaten, echten Bildern, verständlichen Leistungen und einem einfachen Kontaktweg.

VORHER · TYPISCHE SCHWÄCHEN

- ✗ Austauschbarer Begrüßungstext
- ✗ Leistungen nur als lange Liste
- ✗ Kontaktweg auf Mobilgeräten versteckt
- ✗ Google-Profil und Website widersprechen sich
- ✗ Keine klare Erwartung vor dem ersten Kontakt

NACHHER · KLARE ZIELSTRUKTUR

- ✓ Individuelle Positionierung und Design-DNA
- ✓ Wichtige Leistungen früh verständlich
- ✓ Mobile Anfrage in wenigen Schritten
- ✓ Website und Google-Profil konsistent
- ✓ Echte Bewertungen als Vertrauenssignal

PASSENDES GOOGLE-UNTERNEHMENSPROFIL

Aktuelle Daten, echte Fotos, klare Leistungen und professionelle Antworten.

Öffnungszeiten, Kategorien, Website-Link, Termin- oder Anfrageweg und Rezensionen werden nicht getrennt gepflegt, sondern als zusammenhängende Kontaktstrecke betrachtet.

Professionelle Antworten - passend zur Situation.

Muster helfen bei der Orientierung. Vor einer Veröffentlichung werden Tonalität, Sachverhalt, Datenschutz und mögliche Richtlinienverstöße geprüft.

5 STERNE · LOB

Vielen Dank für Ihre ausführliche Rückmeldung. Besonders freut uns, dass die Abstimmung verständlich und der Ablauf transparent war.

3 STERNE · KRITIK

Vielen Dank für Ihre offene Rückmeldung. Die längere Wartezeit entspricht nicht unserem Anspruch. Wir prüfen den Ablauf und verbessern die Information bei Verzögerungen.

BELEIDIGENDE FORMULIERUNG

Sachliche Kritik beantworten wir gern. Beleidigungen helfen bei einer Lösung jedoch nicht weiter. Einen konkreten Vorgang klären wir gern direkt und vertraulich.

VORGANG NICHT ZUORDENBAR

Anhand der sichtbaren Angaben können wir den Vorgang derzeit nicht zuordnen. Bitte melden Sie sich mit Datum oder Auftragsbezug über den vertraulichen Kontaktweg.

NUR STERNE, KEIN TEXT

Vielen Dank für Ihre positive Bewertung und Ihr Vertrauen. Wir freuen uns sehr über die fünf Sterne.

SENSIBLE ANGABEN

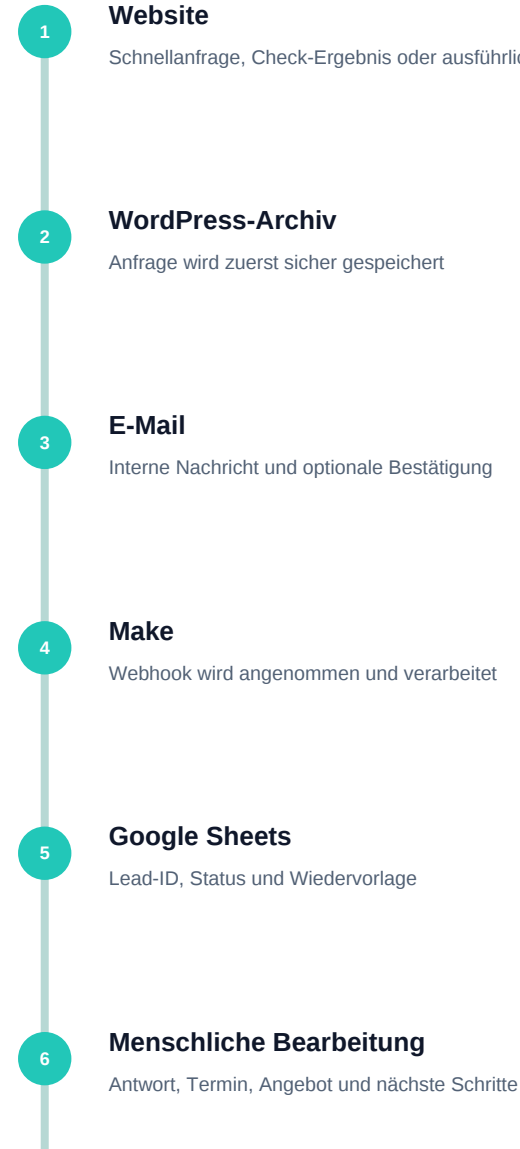
Aus Datenschutzgründen gehen wir öffentlich nicht auf persönliche oder gesundheitliche Details ein. Bitte nutzen Sie den vertraulichen Kontaktweg.

IMMER PRÜFEN

Sachverhalt · Datenschutz · Tonalität · Richtlinienverstoß · vertrauliche Lösung · menschliche Freigabe

Ein klarer Ablauf verhindert, dass E-Mails und Tabellen auseinanderlaufen.

Automatisierung ist sinnvoll, wenn sie den Prozess nachvollziehbarer macht - nicht wenn sie Kontrolle versteckt.



QUEUE UND E-MAIL-ZUSTELLUNG

Webhook angenommen bedeutet noch nicht automatisch, dass die Google-Sheets-Zeile geschrieben wurde. E-Mails werden nach dem Absenden direkt an den Mail-Transport übergeben; die tatsächliche Zustellzeit hängt von SMTP, Domain-Authentifizierung und Empfänger ab.

NÄCHSTER SCHRITT

Erst verstehen, dann sinnvoll priorisieren.

Eine kurze Anfrage reicht für eine erste Einordnung. Ein Termin oder Angebot wird dadurch nicht automatisch gebucht.

ETWA 1 MINUTE

Schnellanfrage

Name, E-Mail und eine kurze Nachricht. Ideal für eine erste Orientierung.

MEHR DETAILS

Ausführliche Projektanfrage

Leistung, Projektstand, Zeitraum und Nachricht. Freiwillige Felder dürfen leer bleiben.

PDF RICHTIG ÖFFNEN UND SPEICHERN

Computer: Download wählen und die Datei anschließend im Download-Ordner öffnen. Smartphone: in „Dateien“ oder einem PDF-Reader öffnen. Zeigt eine Mail- oder Browser-Vorschau nur Seite 1, die PDF vollständig herunterladen - sie enthält 8 Seiten.



Kontaktseite öffnen

wwbs-digital.de

kontakt@wwbs-digital.de · Westerwald · schriftlich & online

Alle Branchenbeispiele, Profilansichten, Bewertungszahlen und Rezensionen in diesem Infopaket sind fiktive Konzeptdarstellungen. Keine Garantie für Rankings, Reichweite oder Geschäftsergebnisse.